



GT - TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE - SALA D1	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	PATRIMÔNIO BIOCULTURAL E APITURISMO: O MELIPONÁRIO DA FLORESTA NACIONAL DE IRATI (PARANÁ) COMO LABORATÓRIO VIVO DE APRENDIZAGEM
2	TURISMO RURAL NA AGRICULTURA FAMILIAR NO OESTE PARANAENSE
3	ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL: EXPERIÊNCIAS A PARTIR DA TRILHA RUPESTRE
4	DA SENSIBILIZAÇÃO À SISTEMATIZAÇÃO: A EXPERIÊNCIA DA TRILHA RUPESTRE NA FORMAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL
5	GOVERNANÇA, TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: TENDÊNCIAS E LACUNAS NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA
6	GOVERNANÇA, TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA COM PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK ANALÍTICO
7	ENTRE CATARATAS E FRONTEIRAS: O TURISMO DE FOZ DO IGUAÇU E OS MUNICÍPIOS INVISÍVEIS DO OESTE PARANAENSE.
8	TURISMO RURAL: A MELIPONICULTURA E A AGROECOLOGIA COMO PROMOTORAS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO RIO GRANDE DO SUL



GT - TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE - SALA D2	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	RANCHO BOCA DO PALANQUE – DOURADOS, MS: CAMINHOS PARA A DIVERSIFICAÇÃO TURÍSTICA.
2	OSCILAÇÕES DOS MUNICÍPIOS NO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO: UMA ANÁLISE DA REGIÃO TURÍSTICA COSTA DOCE GAÚCHA
3	O DESPREZO NO ROTEIRO: TURISMO, ESTETIZAÇÃO E EXCLUSÃO - UMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRÁTICAS TURÍSTICAS EM COMUNIDADES PERIFÉRICAS
4	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL DE CAMBARÁ DO SUL(RS)UMA ANALISE SWOT
5	VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UMA CICLOFAIXA ENTRE O DISTRITO DE PRIMAVERA-SP A CIDADE DE ROSANA-SP
6	A DEFINIÇÃO DE GEOPRODUTO A PARTIR DA PERSPECTIVA DE GEOPRODUTORES NOS GEOPARQUES MUNDIAIS DA UNESCO DO RIO GRANDE DO SUL
7	TURISMO COMUNITÁRIO URBANO E PROCESSOS FORMATIVOS: ANÁLISE DE UMA EXPERIÊNCIA EM SALVADOR (BA)



GT - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE, MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS	
LOCAL: UNIOESTE - SALA F1	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	TURISMO INDUZIDO POR VIDEOGAMES NA BOÊMIA CENTRAL: KINGDOM COME: DELIVERANCE
2	FESTIVAL CAMPO MOURÃO NO PRATO: DIVULGAÇÃO DIGITAL VS EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR
3	EXPLORAÇÃO DE ANIMAIS COMO ATRATIVO TURÍSTICO: A RESPONSABILIDADE ÉTICA DOS AGENTES DE VIAGEM NA OFERTA DE SERVIÇOS
4	NARRATIVAS DIGITAIS E TURISMO EXPERIENCIAL NAS REDES SOCIAIS: A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE DESTINOS TURÍSTICOS
5	O ESPETÁCULO DIGITAL: CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS DE SUSTENTABILIDADE NO ROCK IN RIO
6	EXPLORANDO A TEORIA DA SINALIZAÇÃO NA PESQUISA TURÍSTICA: PRÁTICAS E PERSPECTIVAS



GT - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE, MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS	
LOCAL: UNIOESTE - SALA F2	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	IMPLEMENTAÇÃO DE ROTEIRO TURÍSTICO HOP-ON HOP-OFF NA COLÔNIA WITMARSUM, EM PALMEIRA (PR)
2	DO BRANDING À DESTINATION BRAND EXPERIENCE: EVOLUÇÃO DA MARCA NO CONTEXTO DOS DESTINOS TURÍSTICOS
3	NARRATIVAS DIGITAIS E IMAGEM AFETIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS COSTEIROS BRASILEIROS: O PAPEL DOS UGCS PARA O FORTALECIMENTO DA MARCA BRASIL
4	INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL EM RORAIMA: O TURISMO COMO AGENTE TRANSVERSAL NO COMÉRCIO E NA INTEGRAÇÃO ECONÔMICA DAS FRONTEIRAS
5	INCLUSÃO DIGITAL NO TURISMO E O FORTALECIMENTO DE INICIATIVAS COMUNITÁRIAS: CASE ECOASSOCIADOS EM PORTO DE GALINHAS (PE)



GT - EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA F3	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	OS FILMES COMO FERRAMENTA NO ENSINO SUPERIOR EM TURISMO
2	A EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS E A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM GASTRONOMIA NO IEMA – SÃO LUÍS DO MARANHÃO: MOTIVOS DE RETORNO A ESCOLA
3	EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA: IMPACTOS DO PROJETO "TURISMO NA ESCOLA" EM ROSANA/SP.
4	“UMA NOITE DE NATAL”: O MERCADO DE EVENTOS COMO EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA NO TERRITÓRIO DE FOZ DO IGUAÇU – PR.
5	“PATRIMÔNIOS DE FOZ DO IGUAÇU – CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA”: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA COMO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO TURISMO.



GT - EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA G1	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	EDUCAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO NO BRASIL: UMA ANÁLISE CRÍTICA SOB A ÓTICA DOCENTE
2	ENTRE A FORMAÇÃO E O MERCADO: DESAFIOS E (IN)VISIBILIDADE PROFISSIONAL DE EGRESSOS DE TURISMO EM CAMPO MOURÃO/PR
3	INOVAR OU CEDER? EXPERIÊNCIAS COM JOGOS NO ENSINO DE INOVAÇÃO E TURISMO
4	ENGAJAMENTO DOCENTE COMO INDUTOR PARA UMA EDUCAÇÃO INOVADORA NO ENSINO SUPERIOR EM TURISMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA
5	GAMIFICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM TURISMO: UM PROJETO DE NÚCLEO DE ENSINO
6	RELATO DE EXPERIÊNCIA: A FORMAÇÃO DE GUIAS DE TURISMO ATRAVÉS DA PRÁTICA DO WALKING TOUR



GT - PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA G2	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	AIRBNB E O DIREITO À CIDADE: REGULAÇÃO E SELETIVIDADE TERRITORIAL EM CIDADES TURÍSTICAS GLOBAIS
2	SOB A LUZ DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL (IGR), OPORTUNIDADES E AMEAÇAS AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO POLO MUNIM DO MARANHÃO
3	A INFORMALIDADE DOS VÍNCULOS TRABALHISTAS NO TURISMO E SUA RELAÇÃO COM O PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA: UM ESTUDO DE CASO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM EM ICAPUÍ (CE)
4	EVENTOS CULTURAIS E GESTÃO BASEADA EM EVIDÊNCIAS: UMA ANÁLISE DO PERFIL E SATISFAÇÃO DE TURISTAS/VISITANTES NO SÃO JOÃO DO MARANHÃO (2025)
5	DESAFIOS DA GOVERNANÇA E DA COOPERAÇÃO INTERMUNICIPAL NO TURISMO: ANÁLISE DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL COSTA DOS CORAIS (AL)



GT - PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA G3	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	A CONVERGÊNCIA ENTRE GOVERNANÇA E IMAGEM DE DESTINOS NA ERA DO TURISMO 4.0: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA
2	DO ACHISMO À EVIDÊNCIA: DADOS DE TELEFONIA MÓVEL E A TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO DO TURISMO EM UMA CIDADE GLOBAL
3	CONTRIBUIÇÕES DA CPLP PARA POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL NOS PAÍSES MEMBROS: UMA COMPILAÇÃO DAS AÇÕES, DECISÕES E AVANÇOS.
4	PLANEJAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA EM DESTINOS EM ESTRUTURAÇÃO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS NO MUNICÍPIO DE CAPELA (SE)
5	ANÁLISE DA CAPACIDADE DE CARGA TURÍSTICA COMO PARADIGMA DE GESTÃO EM ATRATIVOS SUBTERRÂNEOS: O CASO DE AMETISTA DO SUL – RS
6	A EVOLUÇÃO DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO EM SANTA CATARINA: DA CATEGORIZAÇÃO HIERÁRQUICA ÀS TIPOLOGIAS FUNCIONAIS (2013–2026)



GT HOTELARIA E GESTÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGENS	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K1	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA HOTELARIA DE CIDADES MÉDIAS: UM ESTUDO DE CASO EM PELOTAS/RS
2	HOTELARIA EM DESTINO PET FRIENDLY: FATORES AVALIADOS RELACIONADOS A ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO NO DESTINO SOCORRO - SP
3	BIOFILIA COMO ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM MEIOS DE HOSPEDAGEM
4	ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE RESPOSTA AO EWOM POSITIVO EM HOTÉIS RECONHECIDOS PELO TRIPADVISOR
5	DESAFIOS E BENEFÍCIOS DA DIVERSIDADE CULTURAL NA GESTÃO DE RH DE UM MEIO DE HOSPEDAGEM: UM ESTUDO DE CASO
6	AS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS NA HOTELARIA: UMA ANÁLISE DAS PRODUÇÕES CIENTÍFICAS BRASILEIRAS ENTRE 2023 E 2025
7	ANÁLISE DA PROFISSIONALIZAÇÃO DOS RECEPCIONISTAS DOS HOTÉIS DE CAMPO MOURÃO - PR
8	ATENDIMENTO TURÍSTICO, HOTEL E TURISMO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NAS PLATAFORMAS SCOPUS E WEB OF SCIENCE DE 2014 A 2024
9	GASTRONOMIA E CULTURA NO TURISMO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NAS PLATAFORMAS SCOPUS E WEB OF SCIENCE DE 2014 A 2024



GT - ACESSIBILIDADE, GÊNERO E RELAÇÕES RACIAIS/TURISMO E MEIO AMBIENTE	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K2	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	ACESSIBILIDADE DIGITAL: DESAFIOS DE ACESSO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA EM AMBIENTES DIGITAIS
2	EMPREENDEDORISMO FEMININO NO TURISMO EM PELOTAS, RS
3	ECOS DO TURISMO: ARTICULAÇÃO EM REDE E INOVAÇÃO NO ENSINO DO TURISMO
4	UMA ANÁLISE DA ACESSIBILIDADE NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE BELO HORIZONTE
5	CONTRIBUIÇÕES DOS PARQUES URBANOS PARA O ECOTURISMO
6	ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL NA HOTELARIA BRASILEIRA: DESAFIOS, NORMAS E O POTENCIAL DE MERCADO INCLUSIVO
7	TRANSPORTE PÚBLICO E TURISMO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA: DESAFIOS E CAMINHOS PARA A INCLUSÃO NO BRASIL
8	AFROTURISMO EM TERREIROS DE UMBANDA: UMA ANÁLISE SOBRE A VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL (I) MATERIAL.
9	AUTISMO E TURISMO SOB UMA PERSPECTIVA AUTOETNOGRÁFICA: O MEU LUGAR DE FALA
10	ITINERÁRIOS DE VIAGEM GERADOS POR IA: PROMPT NÃO SUBSTITUI O PROFISSIONAL DO TURISMO
11	CONSUMO TURÍSTICO NA TERCEIRA IDADE: BARREIRAS, MOTIVAÇÕES E ENVELHECIMENTO ATIVO



GT INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CIDADES INTELIGENTES NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K3	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	DO CÁLCULO MANUAL À AUTOMAÇÃO INTELIGENTE: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM BASE44 NA GESTÃO DA CAPACIDADE DE CARGA TURÍSTICA
2	CLUSTERS DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA
3	ENTRE TRADIÇÃO E INOVAÇÃO: A PROPOSTA DE UM ROTEIRO AUTOGUIADO PARA A CIDADE DE NOVA TRENTO (SC)
4	DESENVOLVIMENTO DO PROTÓTIPO FLUXOTUR PARA FOZ DO IGUAÇU: PLANEJAMENTO DO ROTEIRO DE ÚLTIMA HORA EM UM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
5	HOSPITALIDADE INTELIGENTE ARTIFICIAL EM MEIOS DE HOSPEDAGEM DE LUXO NO BRASIL: UMA ANÁLISE CONCEITUAL A PARTIR DA AUTOMAÇÃO DE FEEDBACKS
6	GOVERNANÇA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: AVANÇOS E CONTRIBUIÇÕES DA LITERATURA



GT - INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CIDADES INTELIGENTES NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K4	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	DESCUBRA CAMPO GRANDE ATRAVÉS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: A PERCEPÇÃO DOS VISITANTES SOBRE UM CHATBOT INTELIGENTE PARA O TURISMO LOCAL
2	O USO DE APLICAÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA OPERAÇÃO DE AGÊNCIAS BRASILEIRAS DE VIAGENS (2021-2025)
3	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E RECURSOS DIGITAIS NO TURISMO RELIGIOSO: O CASO DE FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ - BRASIL
4	SABERES QUE NENHUMA IA SUPERA: PROTAGONISMO DOS GUIAS DO LITORAL DO PARANÁ NA CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS ÚNICAS.
5	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES NO CENTRO HISTÓRICO DE CURITIBA – PR
6	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM: UMA ANÁLISE A PARTIR DE DIFERENTES TIPOLOGIAS EM SALVADOR/BA



GT - GASTRONOMIA	
LOCAL: UNIOESTE - SALA 11	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	CONSUMO HEDÔNICO E EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS NO TURISMO: MOTIVAÇÕES E PERCEPÇÕES DE TURISTAS
2	CHEF IA À PROVA: TESTES DE ACEITAÇÃO SENSORIAL DE PREPAROS CULINÁRIOS DESENVOLVIDOS PELO CHATGPT®
3	VINHOS DE INVERNO COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL: ANÁLISE DO COMÉRCIO EM RESTAURANTES DE OURO PRETO (MG)
4	A FESTA DA LEITOA FUÇADA EM JANIÓPOLIS/PR: HISTÓRIA DA INSTITUCIONALIZAÇÃO, PRÁTICAS CULINÁRIAS E SIGNIFICADOS CULTURAIS
5	DO FRUTO À EXPERIÊNCIA: A TRANSFORMAÇÃO DO CUPUAÇU EM PRODUTO GASTRONÔMICO E ATRATIVO TURÍSTICO
6	A CUCA (STREUSELKUCHEN) EM BLUMENAU: VARIAÇÃO DE SABORES E RESSIGNIFICAÇÃO CULTURAL
7	ENOLOGIA E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM ALIMENTOS E BEBIDAS: REVISITAÇÃO DE UM ESTUDO EM FOZ DO IGUAÇU
8	A SOPA PARAGUAIA COMO EXPRESSÃO CULTURAL EM CONTEXTO DE TURISMO DE FRONTEIRA
9	ALIMENTAÇÃO E COMENSALIDADE NA UNIVERSIDADE: UMA PESQUISA NA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA (UEPG)
10	LIVRO DE RECEITAS: A VALORIZAÇÃO DA GASTRONOMIA RURAL DO ASSENTAMENTO GLEBA XV DE NOVEMBRO COMO INSTRUMENTO DE VISIBILIDADE DAS TRABALHADORAS RURAIS AFRO-BRASILEIRAS, ROSANA (SP)



GT - HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA I2	
HORÁRIO: 08h00 - MANHÃ	
1	TURISMO CEMITERIAL, DARK TOURISM E PATRIMÔNIO CULTURAL: REFLEXÕES SOBRE O CASO DE SANTA ALBERTINA EM IRATI-PR
2	TURISMO E O PARQUE MUNICIPAL DA QUINTA DA BOA VISTA/RJ: CONEXÕES ENTRE CIDADE E DESTINO TURÍSTICO
3	MEMÓRIAS URBANAS COMO FATOR DE IDENTIDADE E POTENCIAL TURÍSTICO NA CIDADE DE PELOTAS, RS
4	LAZER, NEOLIBERALISMO E DESMOBILIZAÇÃO: TRANSFORMAÇÕES DOS ESPAÇOS COLETIVOS DE LAZER TRABALHISTAS NO BRASIL
5	PARA ALÉM DA TRAGÉDIA: O RECONHECIMENTO DO MEMORIAL DAS VÍTIMAS DE BRUMADINHO COMO EXEMPLAR DE DARK HERITAGE E DARK TOURISM NO BRASIL
6	TURISMO E INTEGRAÇÃO REGIONAL NO MERCOSUL: UMA PERSPECTIVA HISTÓRICA
7	EXPERIÊNCIA DE MULHERES VIAJANTES NO ENOTURISMO
8	TURISMO VOLUNTÁRIO EM CIDADES HISTÓRICAS BRASILEIRAS
9	A ARQUITETURA EFÊMERA COMO SUPORTE AO TURISMO PATRIMONIAL
10	EDUCAÇÃO E TURISMO: ABORDAGENS EDUCATIVAS UTILIZADAS NO MEMORIAL DO HOLOCAUSTO SÃO PAULO /SP



GT - TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE - SALA D1	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	ANÁLISE DO COMÉRCIO AMBULANTE E INFORMAL NOS ESPAÇOS TURÍSTICOS DO DESTINO DE PONTA GROSSA-PR
2	SABERES CAIÇARAS: EDUCAÇÃO E PROTAGONISMO JUVENIL PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL, LITORAL DO PARANÁ
3	DEGRADAÇÃO DO PATRIMÔNIO FERROVIÁRIO NO TURISMO E SUAS COMPLEXIDADES: O CASO DE PARANAPIACABA (SANTO ANDRÉ - SP)
4	ALÉM DA SUSTENTABILIDADE: O TURISMO REGENERATIVO COMO NOVA PERSPECTIVA NO TURISMO
5	A ROTA VERDE DO CAFÉ NO MACIÇO DE BATURITÉ SOB A ÓTICA SISTÊMICA E O USO DO DIGITAL
6	DONA TERRA: MEDIAÇÃO ENTRE COMUNIDADE E TURISMO NO TERRITÓRIO DE FOZ DO IGUAÇU – PR.
7	RIO GRANDE DO SUL: UM RETRATO DE RESILIÊNCIA DO TURISMO FRENTE À CRISE CLIMÁTICA DE 2024



GT - TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE - SALA D2	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	ATIVIDADES DE CAMINHADA EM COMUNIDADES RURAIS DE IRATI/PR: DESAFIOS E OPORTUNIDADES
2	TRANSFORMAR E RESSIGNIFICAR LUGARES DE MEMÓRIA E PATRIMÔNIO: O PRÉDIO DO EXTINTO COLÉGIO BARTOLOMEU MITRE COMO ESPAÇO DE CULTURA E ARTE
3	TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E SUA INTERSEÇÃO COM VIVÊNCIAS NO ASSENTAMENTO MÁRIO LAGO, RIBEIRÃO PRETO (SP): APRENDENDO COM A AGROECOLOGIA
4	POTENCIALIDADES E DESAFIOS DO TURISMO RURAL EM PELOTAS: UMA ANÁLISE SWOT DO ROTEIRO DOCES CAMINHOS RURAIS.
5	PATRIMÔNIO, INOVAÇÃO E PROTAGONISMO COMUNITÁRIO: DISPUTAS E TRANSFORMAÇÕES NO 1º SÍTIO MISTO DO BRASIL
6	INTERAÇÃO ENTRE TRILHAS E GEOPARQUES DO RIO GRANDE DO SUL
7	TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: PRÁTICAS PARTICIPATIVAS DE VALORIZAÇÃO TERRITORIAL
8	OS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO NOS GEOPARQUES MUNDIAIS DA UNESCO: UMA ANÁLISE SOBRE SEUS OBJETIVOS E ESTRUTURA.



GT - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE, MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS	
LOCAL: UNIOESTE - SALA F1	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	MOTIVAÇÕES E PERFIL DO TURISTA DE ARTES MARCIAIS
2	IA GENERATIVA NO TURISMO: EVIDÊNCIAS DOCUMENTAIS E SIMULAÇÃO EXPLORATÓRIA EM AGÊNCIA DE VIAGENS
3	NUDGE NO TURISMO: UMA ANÁLISE DE SUA APLICAÇÃO EM WEBSITES DE EMPRESAS BRASILEIRAS
4	INFLUENCIADORES DE VIAGEM MOLDAM DESEJOS TURÍSTICOS: UMA ANÁLISE ETNOGRÁFICA DE CRIADORES DE CONTEÚDO NO INSTAGRAM
5	NARRATIVAS VISUAIS, SEMIÓTICA E IDENTIDADE TERRITORIAL: UMA ABORDAGEM TEÓRICA PARA COMUNICAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM NO INSTAGRAM



GT - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE, MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS	
LOCAL: UNIOESTE - SALA F2	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	HOSPITALIDADE E EXPERIÊNCIA DO TURISTA EM CRUZEIROS MARÍTIMOS: UMA ANÁLISE DA JORNADA DO PASSAGEIRO
2	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO TURISMO: BENEFÍCIOS E DESAFIOS
3	SPILOVER NEGATIVO EM JORNADAS DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS CONCATENADAS: IMPACTOS DE FALHAS E ESTRATÉGIAS DE DISSOCIAÇÃO COGNITIVA
4	USO DO INSTAGRAM POR ALUNOS E EGRESSOS DA UFPR LITORAL PARA ESCOLHA E PLANEJAMENTO DE VIAGEM
5	ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM REDES SOCIAIS: ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES DO INSTAGRAM DO OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO PARANÁ (OBSTUR/PR) EM 2025



GT - EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO TURISMO	
LOCAL: SALA F3	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	INDICADORES DE EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO NO PARANÁ: PROPOSTA DE CATEGORIZAÇÃO E DIRECIONAMENTOS PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
2	DO PROTAGONISMO FEMININO NA FORMAÇÃO À SUB-REPRESENTAÇÃO NAS INSTÂNCIAS DE PODER
3	CONTRIBUIÇÕES DO ESTÁGIO VOLUNTÁRIO DE TURISMO PELA WORLDPACKERS BRASIL NO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO
4	TURISMO INSTITUCIONAL E GESTÃO DE VIAGENS: RELATO DE EXPERIÊNCIA NO JUDICIÁRIO GAÚCHO
5	DESIGN DE JOGOS E EDUCAÇÃO TURÍSTICA: UMA PROPOSTA DE NÚCLEO DE ENSINO
6	ATIVIDADES LÚDICAS NO PRENDIZADO DO TURISMO: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA EM PROJETOS DE EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL



GT - EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA G1	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	INVESTIGANDO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA DE TURISMO EM ARTIGOS ACADÊMICOS NO GOOGLE SCHOLAR E PUBLICAÇÕES DE TURISMO
2	VISITAS TÉCNICAS A EMPRESAS DE ALIMENTAÇÃO E HOSPITALIDADE EM PELOTAS/RS COMO ESTRATÉGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM EM GESTÃO DE CUSTOS E GESTÃO DE ESTOQUES: RELATO DE EXPERIÊNCIA
3	O TURISMO PEDAGÓGICO EM UM AMBIENTE DE TURISMO DE AVENTURA: RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA COM ESTUDANTES DO IFRS - CAMPUS RESTINGA (PORTO ALEGRE)
4	O MUNDO DO TRABALHO NO TURISMO
5	TURISMO EM CAMPO: PRÁTICA PEDAGÓGICA E CONEXÕES COM A REALIDADE PROFISSIONAL EM FAXINAL/PR
6	FERRAMENTAS DE TRADUÇÃO AUTOMÁTICA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: PRECISÃO TERMINOLÓGICA EM TEXTOS CIENTÍFICOS DE TURISMO



GT - PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA G2	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E TURISMO: ESTRATÉGIAS DE ENFRENTAMENTO À EXPLORAÇÃO SEXUAL NA HOTELARIA
2	ANÁLISE DO IMPACTO ECONÔMICO DO DESENVOLVIMENTO DA ROTA TURÍSTICA DE DOKDO: COM FOCO NOS GASTOS DOS VISITANTES VINCULADOS A ULLEUNGDO .
3	O FIM DA ESCALA 6X1 NO BRASIL: UMA ANÁLISE DOS DISCURSOS MIDIÁTICOS E SUAS IMPLICAÇÕES PARA O TURISMO
4	O USO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA: ANÁLISE A PARTIR DE UM ESTUDO DE CASO EM CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO - MG
5	TURISMO FEMININO CONTEMPORÂNEO: DESAFIOS DA SEGURANÇA E AVANÇOS DAS POLÍTICAS PÚBLICAS NAS VIAGENS SOLO NO PARANÁ



GT - PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA G3	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	PARANÁ NAS TELAS: O PAPEL DA PR FILM COMISSION PARA O FOMENTO E A PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS NO ESTADO
2	GOVERNANÇA E INOVAÇÃO EM DESTINOS TURÍSTICOS: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS CONEXÕES TEÓRICAS E PRÁTICAS
3	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA SOBRE O TURISMO E LAZER NO MUNICÍPIO DE ROSANA/SP
4	GOVERNANÇA MULTINÍVEL NA IMPLEMENTAÇÃO DO MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE: EVIDÊNCIAS DE UM ESTUDO DELPHI INTERNACIONAL
5	DO VALOR PATRIMONIAL À EXPERIÊNCIA TURÍSTICA: EVIDÊNCIAS DO TRIPADVISOR E AÇÕES DE GESTÃO COM APOIO DE IA



GT HOTELARIA E GESTÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGENS	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K1	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO POR EMPRESAS BRASILEIRAS DE HOSPEDAGEM PREMIADAS PELO TRIPADVISOR
2	A HOSPITALIDADE E O FATOR HUMANO NA PERCEPÇÃO DOS HÓSPEDES DO HOTEL COLLINE DE FRANCE: UMA ANÁLISE NETNOGRÁFICA
3	CHANOYU COMO CAMINHO DA HOSPITALIDADE E DO MINDFULNESS
4	ACESSIBILIDADE, RELAÇÕES DE HOSPITALIDADE E COMPETITIVIDADE EM MOTÉIS DE SÃO LUÍS-MA
5	UMA PROPOSTA DE SUSTENTABILIDADE APLICADA À HOSPITALIDADE RELIGIOSA EM FOZ DO IGUAÇU
6	GESTÃO ESG E A IMPORTÂNCIA DA GERAÇÃO DE DADOS: UMA ANÁLISE DAS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS UTILZADAS PELOS RESORTS BRASILEIROS.
7	O PAPEL DA GESTÃO DE PESSOAS NO BEM-ESTAR DAS CAMAREIRAS: DESAFIOS NO SETOR DE GOVERNANÇA HOTELEIRA
8	HOSPITALIDADE COMO VANTAGEM COMPETITIVA: UMA ANÁLISE DE UM HOTEL E RESTAURANTE FRANCÊS PELA VISÃO BASEADA EM RECURSOS (RBV)



GT - ACESSIBILIDADE, GÊNERO E RELAÇÕES RACIAIS/TURISMO E MEIO AMBIENTE	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K2	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	ANÁLISE DO TURISMO NO PARQUE ESTADUAL DE SERRA NOVA E TALHADO (MG): GESTÃO E PERSPECTIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
2	HETERONORMATIVIDAD E IMAGINARIOS TURÍSTICOS: NARRATIVAS CULTURALES EN LA PRODUCCIÓN DE EXCLUSIONES
3	INTERSEÇÃO ENTRE RACISMO AMBIENTAL E TURISMO: UMA ANÁLISE SOBRE DESINGUALDADE SOCIOAMBIENTAL.
4	O MÉTODO ESCOTEIRO COMO PRÁTICA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NÃO FORMAL: UM ESTUDO DE CASO NO PARQUE NATURAL MUNICIPAL DAS ANDORINHAS (OURO PRETO-MG)
5	MONITORAMENTO INTELIGENTE DA VISITAÇÃO EM TRILHAS DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: DIRETRIZES PARA O MANEJO DO FLUXO DE VISITANTES
6	OS PESCADORES TURISTAS E AS DINÂMICAS SOCIOAMBIENTAIS DO TURISMO E DA PESCA ARTESANAL NA BAÍA DA BABITONGA, LITORAL NORTE DO ESTADO SANTA CATARINA, BRASIL.
7	PESCA DA TAINHA COMO INCENTIVO AO TURISMO NA ILHA DO MEL (PARANÁ)
8	VELHICES LGBTQIA+ NO TURISMO: DESAFIOS DE HOSPITALIDADE NO BRASIL
9	HOSPEDAGEM ACESSÍVEL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O ATENDIMENTO A PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA EM RESORTS DE FOZ DO IGUAÇU/PR
10	ACESSIBILIDADE EM EVENTOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA NO CONTEXTO BRASILEIRO
11	TURISMO E PESSOAS TRANS E TRAVESTIS NO BRASIL: ACESSO, VULNERABILIDADES E EXPERIÊNCIAS DE HOSPITALIDADE



GT - INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CIDADES INTELIGENTES NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K3	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NA ERA DO ATTOSEGUNDO: A FORÇA DA ACELERAÇÃO NA FRAGMENTAÇÃO DE UMA VIAGEM
2	MEDIAÇÃO ALGORÍTMICA E DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, RECONFIGURAÇÃO TERRITORIAL E FUTURO DAS PROFISSÕES NO TURISMO
3	TECNOLOGIA SOCIAL E TURISMO: ESTADO DA ARTE E TENDÊNCIAS DE PESQUISA
4	QUANDO A IA RECEBE O TURISTA: INOVAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA POR MEIO DE UM AGENTE VIRTUAL
5	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO TURISMO: PRÁTICAS INTERNACIONAIS EM DESTINOS INTELIGENTES E SUA APLICABILIDADE AO BRASIL
6	MODELAGEM DE CIDADES GÊMEAS DIGITAIS: A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ANÁLISES GEOESPACIAIS APLICADAS AOS DESTINOS INTELIGENTES



GT - INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CIDADES INTELIGENTES NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA K4	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	ATUAÇÃO DA GOVERNANÇA NA CONSTRUÇÃO DE FOZ DO IGUAÇU/PR COMO UM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE
2	O MUSEU ITERATIVO COMO EQUIPAMENTO TURISCO DE COSTA RICA MS
3	EVOLUÇÃO DO PORTAL DO TURISMO INTELIGENTE DE CURITIBA (POTI) ENTRE 2025 E 2026: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE SUA ESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO INFORMACIONAL
4	PARADIGMA DA HOSPITALIDADE 4.0 EM CIDADES MÉDIAS: SINERGIA ENTRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, PATRIMÔNIO E ACOLHIMENTO EM PELOTAS/RS
5	OBSERVATÓRIOS DE TURISMO INTELIGENTES: O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO BASEADA EM DADOS
6	VÍDEOS EDUCATIVOS SOBRE TECNOLOGIAS NO TURISMO E NA HOTELARIA: RELATO DO PROJETO TURISTA TECNOLÓGICO
7	A CRIAÇÃO DO PASSAPORTE DE EXPERIÊNCIAS DE PELOTAS - RS

GT - EVENTOS, LAZER E ENTRETENIMENTO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA I1	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	LAZER, CULTURA E ENVELHECIMENTO: INTERFACES TEÓRICAS SOBRE BEM-ESTAR E PARTICIPAÇÃO SOCIAL DE PESSOAS IDOSAS EM CONTEXTOS CULTURAIS
2	ATIVIDADES DE LAZER NA TERAPIA OCUPACIONAL: CONTRIBUIÇÕES PARA O BEM-ESTAR E A QUALIDADE DE VIDA DE PESSOAS IDOSAS COM LIMITAÇÕES FÍSICAS
3	ABORDAGENS E PRÁTICAS DE GESTÃO NA LITERATURA BRASILEIRA SOBRE EVENTOS: UMA REVISÃO INTEGRATIVA
4	A INTEGRAÇÃO DOS SETORES PARTICIPANTES DOS FESTIVAIS GASTRONÔMICOS DA CIDADE DE CURITIBA E O FORTALECIMENTO DO TURISMO
5	DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL EM EVENTOS: AÇÃO DE APOIO TÉCNICO AO V CORRIDOWN, APUCARANA-PR
6	A FESTA DE IEMANJÁ COMO PATRIMÔNIO IMATERIAL E VETOR DE TRANSFORMAÇÃO DO TURISMO CULTURAL EM SALVADOR (2024-2026)
7	PARA ALÉM DA SALA DE AULA: ATUAÇÃO DO NÚCLEO DE ESTUDO E PRÁTICAS EM EVENTOS DO CURSO DE TURISMO E NEGÓCIOS (NEPETUR), UNESPAR
8	O SHOW DA SUSTENTABILIDADE: FATORES QUE FORTALECEM A CONFIANÇA VERDE NO ROCK IN RIO.
9	ESTUDO SOBRE FESTIVAIS E SHOWS INTERNACIONAIS NO FOMENTO DA ECONOMIA E DO TURISMO CULTURAL NO BRASIL (2014–2024)
10	EVENTOS SUSTENTÁVEIS: ANÁLISE DAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NO EVENTO GEEK DA UNESP DE ROSANA/SP
11	EVENTOS E COPA DO MUNDO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NAS PLATAFORMAS SCOPUS E WEB OF SCIENCE DE 2014 A 2024

GT - HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE - SALA I2	
HORÁRIO: 13h00 - TARDE	
1	PELOTAS COMO DESTINO DE TURISMO CINEMATOGRAFICO: ANÁLISE HISTÓRICA E PROPOSTA DE ROTEIRO TURÍSTICO EM PELOTAS/RS
2	TURISMO CULTURAL E DESTINO TURÍSTICO: UMA ANÁLISE CRÍTICA DO PALÁCIO DO COMÉRCIO DE PERNAMBUCO
3	CURITIBA, GALERIA A CÉU ABERTO: GRAFITE, SÍMBOLOS NA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA
4	ARQUITETURA ESLAVO-PARANAENSE COMO PATRIMÔNIO CULTURAL E ATRATIVO TURÍSTICO
5	TÃO PERTO DAS CATARATAS, TÃO LONGE DO TURISMO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DAS VISITAS A TERREIROS NO MAPEAMENTO TURÍSTICO DE FOZ DO IGUAÇU
6	FESTIVAL DE FOLCLORE DE OLÍMPIA – UM ESTUDO SOBRE A SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO IMATERIAL
7	A COCRIAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO NO MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS CARLOS RITTER NA CIDADE DE PELOTAS – RS
8	RECONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA E AFIRMAÇÃO IDENTITÁRIA NO TURISMO INDÍGENA: O CASO DA RESERVA PATAXÓ DA JAQUEIRA (BA)
9	A FOTOGRAFIA E A MEMÓRIA NO TURISMO MACABRO DE PORTO ALEGRE: UM OLHAR SOBRE O CEMITÉRIOSÃO MIGUEL E ALMAS E O ROTEIRO PORTO ALEGRE MAL-ASSOMBRADO
10	DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA INSERÇÃO DA CULTURA UCRANIANA NOS ROTEIROS COMERCIALIZADOS PELAS AGÊNCIAS E GUIAS EM PRUDENTÓPOLIS