

GT - EEFPT EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 1	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 10h00 (MANHÃ)	
1	AULA DE CAMPO COMO FERRAMENTA DE ENSINO DO TURISMO CULTURAL: O CASO DE PRUDENTÓPOLIS/PR
2	RELATO DE EXPERIÊNCIA :TEMPORADA DE CRUZEIROS NO LITORAL DO PARANÁ(BRASIL); RELATO E REFLEXÕES DECORRENTES DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO
3	DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E TURISMO: ESPAÇOS DE INTERSEÇÃO
4	O ENSINO DA LÍNGUA ESPANHOLA PARA PROFISSIONAIS DO TURISMO - UMA ABORDAGEM DE LIVROS DIDÁTICOS
5	A INTERSECCIONALIDADE NAS PESQUISAS EM TURISMO: UMA ANÁLISE DAS DISSERTAÇÕES E TESES DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO
6	O PAPEL DO PROJETO CAFÉ COM TURISMO NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL: CONSTRUINDO SABERES COLETIVOS COM A SOCIEDADE
7	RELATO DE EXPERIÊNCIA: DESENVOLVENDO A COMPETÊNCIA INTERPRETATIVA EM GUIAS DE TURISMO
8	ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO: FEIRA DE TROCAS - ESCAMBIANDO COM TURISMO

GT - EEFPT EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 1	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	PROPOSTA DE JOGO INTERPRETATIVO PARA OS CAMPOS GERAIS – PARANÁ
2	OPERAÇÃO RONDON PARANÁ: A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA CONTRIBUINDO PARA A FORMAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL DO BACHAREL EM TURISMO
3	O USO DA WEB TV PARA O ENSINO DO TURISMO NO PÓS-PANDEMIA
4	VISITAS TÉCNICAS: EXPERIÊNCIAS A PARTIR DE PRÁTICA COM OS DISCENTES DO CURSO DE TURISMO, UFMA, CENTRO DE CIÊNCIAS DE SÃO BERNARDO - MARANHÃO
5	1ª FEIRA DE TURISMO EXPLORA MS: EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO CONTINUADA E ENGAJAMENTO SOCIAL
6	PRÁTICAS INOVADORAS NA GRADUAÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA DE INTERCÂMBIO VIRTUAL ENTRE DOIS CURSOS DE TURISMO DO BRASIL E CHILE
7	ENTRE ABELHAS E SABORES: UMA EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO GASTRONÔMICA E AMBIENTAL
8	CONECTANDO GEOGRAFIA AGRÁRIA E TURISMO: EXPERIÊNCIAS DO ESTÁGIO DOCÊNCIA NA PÓS-GRADUAÇÃO EM GEOGRAFIA

GT - MST MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS	
LOCAL: UNIOESTE SALA 2	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 12h00 (MANHÃ) -	
1	ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO TURÍSTICA DAS CATARATAS DO IGUAÇU: O PAPEL DA CAMPANHA VOTE CATARATAS NA IMAGEM DO DESTINO
2	ADOÇÃO DE CRIPTOMOEDAS COMO PAGAMENTO NO BRASIL: POSSÍVEL ESTRATÉGIA DE MARKETING HUMAN TO HUMAN EM MEIOS DE HOSPEDAGEM
3	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: PRÓS E CONTRAS DA UTILIZAÇÃO NO MARKETING EM MEIOS DE HOSPEDAGEM
4	DO LIKE À RESERVA: OS IMPACTOS DO INSTAGRAM E TIK TOK NA PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS
5	CIDADES CRIATIVAS: DESENVOLVIMENTO DO MERCADO AUDIOVISUAL EM CUBATÃO (SP)
6	ARMAÇÃO DOS BÚZIOS / RJ: A IMAGEM DO DESTINO TURÍSTICO
7	IMAGEM COGNITIVA, AFETIVA E CONATIVA EM DESTINOS TURÍSTICOS COSTEIROS NO BRASIL
8	GESTÃO TURÍSTICA EM CVBS: BOAS PRÁTICAS EM FOCO
9	ALÉM DA FEIRA AGREGANDO VALOR COM MODELOS HÍBRIDOS DE NEGÓCIO E MARKETING DIGITAL
10	PLANO DE MARKETING PARA UM ROTEIRO TURÍSTICO RELIGIOSO NA CIDADE DE SANTA MARIA/RS
11	DESCOMPASSOS DIGITAIS NA COMUNICAÇÃO TURÍSTICA: UM ESTUDO SOBRE O TIKTOK
12	USO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS NO TURISMO RURAL
13	TURISMO SEXUAL E MÍDIAS DIGITAIS: A NOVA FACE COM AS “DO JOB”
14	GAROTOS DO JOB E A OFERTA DE SERVIÇOS SEXUAIS AOS TURISTAS

GT - ECT ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE EM TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 2	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO DE LAS TENDENCIAS ACTUALES EN TURISMO Y SALUD EN SCOPUS
2	HOSPITALIDADE E TURISMO DE BEM-ESTAR: APROXIMAÇÃO TEÓRICA E POSSIBILIDADES PRÁTICAS
3	MARKETING DE RELACIONAMENTO EM RESTAURANTES DE LUXO: UMA ANÁLISE QUALITATIVA DAS EXPERIÊNCIAS EXPRESSAS NOS FEEDBACKS
4	O IMPACTO DO TEAM BUILDING NA MOTIVAÇÃO DE EQUIPES NO SEGMENTO HOTELEIRO: UM ESTUDO DE CASO
5	CLUSTERIZAÇÃO TURÍSTICA: ESTRATÉGIA PARA A CONSTRUÇÃO DE REDES COOPERATIVAS
6	GROUND ZERO ENTRE A MEMÓRIA E O MERCADO: TURISMO NO MEMORIAL DO 11 DE SETEMBRO EM NOVA IORQUE (EUA)
7	ANÁLISE DA QUALIDADE DO SERVIÇO DE AGÊNCIAS DE RECEPTIVO POR MEIO DE COMENTÁRIOS ONLINE

GT - G GASTRONOMIA	
LOCAL: UNIOESTE SALA 3	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 10h30 (MANHÃ)	
1	DESAFIOS DA CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA EM COZINHAS PROFISSIONAIS: ESTUDO DE CASO EM HOTEL DE LUXO NO INTERIOR PAULISTA
2	EXPERIÊNCIAS A PARTIR DA DISCIPLINA “AMBIENTAÇÃO PROFISSIONAL PARA TURISMO E ALIMENTAÇÃO”: A GASTRONOMIA TÍPICA COMO PRODUTO TURÍSTICO NA CIDADE DE CAMPO GRANDE
3	MOLHO DE LIMÃO COM REQUEIJÃO E RASPA DE LIMÃO: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO GASTRONÔMICO
4	COQUETELARIA & SUSTENTABILIDADE: DESENVOLVIMENTO DE COQUETÉIS COM BEBIDAS FERMENTADAS A PARTIR DE SOBRAS LIMPAS
5	HAUTE CUISINE À LA CAMPAGNE: REFLEXÕES SOBRE GASTRONOMIA E AGRICULTURA FAMILIAR
6	O CRESCIMENTO DOS SERVIÇOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS NO QUARTA COLÔNIA GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO E A PERSPECTIVA DE INOVAÇÃO PARA OS CARDÁPIOS
7	CHEF IA: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL INVADIU A MINHA COZINHA

GT - PPPGT PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 4	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 - 10h30 (MANHÃ)	
1	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA SOBRE O TURISMO NO MUNICÍPIO DE ROSANA/ SP
2	ENCHENTES DE 2024 NO RIO GRANDE DO SUL: IMPACTOS NO TURISMO E ESTRATÉGIAS PARA UMA RECUPERAÇÃO SUSTENTÁVEL
3	TURISMO, INOVAÇÕES DEMOCRÁTICAS E NORMAS JURÍDICAS: UMA ANÁLISE INICIAL DE CONSELHOS MUNICIPAIS DE MINAS GERAIS.
4	GOVERNANÇA E TERRITORIALIDADE NO TURISMO: ANÁLISE DOS CONSELHOS MUNICIPAIS NO BREJO PARAIBANO
5	A EXPERIÊNCIA DE PARTICIPAÇÃO NO 7º FÓRUM PARANAENSE DE TURISMO RELIGIOSO PERANTE OS CONCEITOS ACADÊMICOS
6	TURISMO MEDIANTE LA MOVILIDAD HUMANA INTERNACIONAL: ABORDANDO BARRERAS DESDE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
7	A HOSPITALIDADE E O TURISMO NAS COMUNIDADES TRADICIONAIS À LUZ DA UN TOURISM E DAS POLÍTICAS PÚBLICAS BRASILEIRAS
8	TURISMO SOLO FEMININO: OS FATORES DE SEGURANÇA QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DE DESTINOS TURÍSTICOS
9	MOBILIDADES TURÍSTICAS E HOSPITALIDADE DE CORPOS DE MULHERES TRANSEXUAIS E TRAVESTIS NO BRASIL

GT - PPPGT PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 4	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	DESIGUALDADE SALARIAL POR GÊNERO: UMA ANÁLISE DO SETOR TURÍSTICO BRASILEIRO
2	QUANDO A CIDADE DIZ 'CHEGA': AS MEDIDAS ADOTADAS EM 2024 CONTRA O OVERTOURISM EM TRÊS CASOS EUROPEUS
3	TURISMO SUSTENTÁVEL E CERTIFICAÇÃO: O CASO DE SÃO MIGUEL DO GOSTOSO-RN
4	MEGAOBRAS DE ENGORDAMENTO DE PRAIA E URBANIZAÇÃO TURÍSTICA: CONHECENDO AS NARRATIVAS DE INSATISFAÇÃO EM REDE SOCIAL
5	FLORESTA NACIONAL DE IRATI: EDUCAÇÃO AMBIENTAL E TURISMO SUSTENTÁVEL
6	OBSERVATÓRIOS DE TURISMO DO BRASIL E O ALINHAMENTO COM AS DIRETRIZES DA ONU TURISMO
7	POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT) DE ROSANA (SP) ENTRE OS ANOS DE 1993 A 2018
8	RELATO DE EXPERIÊNCIA: UM ESTUDO ACERCA DO CADASTUR-PR
9	A PERCEPÇÃO DA HOSPITALIDADE NO TURISMO POR MULHERES QUE VIAJAM OU QUEREM VIAJAR SOZINHAS OU SEM A PRESENÇA MASCULINA.

GTS - HCT HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 5	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30- 12h00 (MANHÃ)	
1	VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO ATRAVÉS DO TURISMO EDUCACIONAL: O POTENCIAL DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU
2	TURISMO DO VINHO E IDENTIDADE CULTURAL NA CATALUNHA: UM OLHAR SOBRE O PATRIMÔNIO IMATERIAL
3	RELIGIOSIDADE, FÉ E TURISMO: UMA REFLEXÃO SOBRE A FESTA DE IEMANJÁ EM ARRAIAL D’AJUDA (BA)
4	CULTURA POPULAR CARNAVALESCA BINACIONAL: A "GUERRA D’ÁGUA" EM PONTA PORÃ, MATO GROSSO DO SUL
5	TV TURISMO: O PAPEL DA COMUNICAÇÃO PARA PRESERVAR A MEMÓRIA DO CURSO DE GESTÃO DE TURISMO - UFSM
6	INTERPRETAÇÃO PATRIMONIAL COMO FERRAMENTA EDUCACIONAL: O CASO DO MUSEU MUNICIPAL DE CAARAPÓ
7	TURISMO, IMAGEM E IDENTIDADE: UMA ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DO CENTRO-OESTE PARANAENSE
8	RELATO DE EXPERIÊNCIA: PROJETO DE EXTENSÃO HOSPITALIDADE, CULTURA E TURISMO COMO UMA FORMA DE PROMOVER CIDADANIA ATRAVÉS DO TURISMO
9	ESTRATÉGIAS PARA A VALORIZAÇÃO DO “CEMITÉRIO ISRAELITA DE CUBATÃO” (SÃO PAULO, BRASIL)
10	TURISMO E IDENTIDADE TERRITORIAL: AS FESTAS GASTRONÔMICAS DA REGIÃO DE CAMPO MOURÃO-PR

GTS - HCT HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 5	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	O TURISMO RESPONSÁVEL COMO FERRAMENTA DE COMBATE A APROPRIAÇÃO CULTURAL INDÍGENA
2	SEMANA DA FARROUPILHA EM MARACAJU: PROMOVENDO A IDENTIDADE CULTURAL ATRAVÉS DAS DANÇAS TRADICIONAIS GAÚCHAS
3	ENTRE O PASSADO, O FUTURO E INOVAÇÃO SOCIAL: PROTAGONISMO DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS NO PRIMEIRO SÍTIO MISTO MUNDIAL DO BRASIL
4	DO MINISTÉRIO RELIGIOSO À EDUCAÇÃO: PATRIMÔNIO, MEMÓRIA E IDENTIDADE DA UNICENTRO, IRATI-PR
5	PERFIL DOS ARTESÃOS E ARTESANATOS TURÍSTICOS DE CAMPO MOURÃO – PR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO
6	PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO ARTESANATO TURÍSTICO DA CASA DO ARTESÃO DE CAMPO MOURÃO - PR
7	EDUCAÇÃO E TURISMO: ABORDAGENS EDUCATIVAS UTILIZADAS NO MUSEU DO HOLOCAUSTO DE CURITIBA/PR
8	CASE ANDORINHAS: IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE DOS ESPAÇOS PÚBLICOS DE CAMPO MOURÃO/PR
9	A FAZENDA PALMA EM VARPA-SP: HISTÓRIA, TURISMO E PROCESSOS DE PATRIMONIALIZAÇÃO
10	A REABERTURA DO TURISMO NA COREIA DO NORTE: RELATO DE EXPERIÊNCIA EM RASON

GT - HGMH HOTELARIA E GESTÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGENS	
LOCAL: UNIOESTE SALA 6	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 12h00 (MANHÃ)	
1	PERCEPÇÃO DO HÓSPED SOBRE O SERVIÇO PET-FRIENDLY EM MEIOS DE HOSPEDAGEM EM FOZ DO IGUAÇU: UMA ANÁLISE QUALITATIVA DAS AVALIAÇÕES NO TRIPADVISOR
2	A UTILIZAÇÃO DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS INGLÊS/ ESPANHOL NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM NA ROTA BIOCEÂNICA: UM LEVANTAMENTO EM SIDROLÂNDIA, JARDIM E PORTO MURTINHO
3	RELATO DE EXPERIÊNCIA: PADRONIZAÇÃO DA GOVERNANÇA NO HOTEL APPEL COM A METODOLOGIA ABC DE HOUSEKEEPING
4	GESTÃO DE UM RESTAURANTE SOB A PERSPECTIVA DA TEORIA CONTINGENCIAL: UM ESTUDO SOBRE ADAPTAÇÃO E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL
5	A APLICAÇÃO DA TEORIA NEOCLÁSSICA NA GESTÃO HOTELEIRA: ESTUDO DE CASO EM UM RESORT
6	LEAN MANAGEMENT COMO PRÁTICA INOVADORA NA GESTÃO OPERACIONAL DA GOVERNANÇA HOTELEIRA
7	MÃES SOLOS E TURISMO: PERCEPÇÕES SOBRE HOSPITALIDADE NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM
8	TRABALHADORES INVISÍVEIS? A INSERÇÃO DA POPULAÇÃO NEGRA NA HOTELARIA DE JAGUARÃO-RS
9	CHECK-INS DE TRANSFORMAÇÃO: UM OLHAR BIBLIOMÉTRICO SOBRE A INOVAÇÃO NA HOTELARIA
10	AS FUNÇÕES DO GUEST RELATIONS E DO CONCIERGE NO MERCADO HOTELEIRO DE FOZ DE IGUAÇU

GT - E – EVENTOS / LE LAZER E ENTRETENIMENTO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 6	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	FLORIPA FILM COMMISSION: CENÁRIO ATUAL E SUGESTÕES PARA O FUTURO
2	ENVELHECIMENTO E ATIVIDADES DE LAZER: A EXPERIÊNCIA DAS OFICINAS DO PROJETO UNIVERSIDADE ABERTA À TERCEIRA IDADE DA UNESP – CAMPUS DE ROSANA
3	O IMPACTO DA CORRIDA DO PANTANAL PARA A ECONOMIA DO TURISMO EM CAMPO GRANDE- MS
4	POSSIBILIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CINEMATOGRAFICO EM SALVADOR-BA
5	DA MÚSICA À COMUNIDADE: THE TOWN E OS IMPACTOS DA PARTICIPAÇÃO SOCIAL CIDADÃ E CORPORATIVA NA FAVELA DO HAITI.
6	O POTENCIAL DOS EVENTOS PARA A MANUTENÇÃO DOS “ELEFANTES BRANCOS”: O CASO DA ARENA PERNAMBUCO
7	RELATO DE EXPERIÊNCIA: FUNÇÃO GUIA TOUR NO EVENTO DESCUBRA UFSM NOS ANOS DE 2023 E 2024
8	TURISMO DE EVENTOS: UMA ANÁLISE SOBRE O SEGMENTO NO BRASIL

GTs - ITT Inovação e Tecnologia no Turismo	
LOCAL: UNIOESTE Sala 7	
DATA: 06/06/2025 Sexta-feira	
HORÁRIO: 8h30 – 10h30 (MANHÃ)	
1	A INFLUÊNCIA DO NOMADISMO DIGITAL E DO USER GENERATED CONTENT (UGC) NO TURISMO E NA HOTELARIA
2	TRABALHO EM PLATAFORMAS DIGITAIS NO TURISMO
3	IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL TURISMO: UN ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO Y REVISIÓN
4	ALÉM DAS PLACAS: INOVAÇÃO DIGITAL NA EDUCAÇÃO PATRIMONIAL COM USO DE QR CODES
5	OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS TECNOLOGIAS ASSOCIADAS NA TRANSFORMAÇÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS
6	ELEMENTOS PRESENTES NO PERFIL PROFISSIONAL DOS EMPREENDEDORES TURÍSTICOS NO ESPAÇO RURAL E O TURISMO 5.0
7	ALIMENTAÇÃO DO IDOSO NO SETOR HOTELEIRO: DO PRAZER AO DESCONTENTAMENTO
8	MUITO ALÉM DO CHATBOT: O PODER DA IA NA NOVA ERA DO ATENDIMENTO TURÍSTICO

GTS - ITT INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO TURISMO	
LOCAL: UNIOESTE SALA 7	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	CAMPO GRANDE RUMO À CONSOLIDAÇÃO COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE - DTI: UMA ANÁLISE ESTRATÉGICA
2	PRIMEIRO PANTANAL TECH 2024: TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE PARA O TURISMO NO BIOMA PANTANEIRO
3	MAPEANDO O CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA SOBRE BIG DATA E TURISMO
4	A DINÂMICA DA TRANSFORMAÇÃO DE FEIRAS LIVRES EM EQUIPAMENTOS DE TURISMO COMUNITÁRIO: O CASO DA FEIRINHA DA JK DE FOZ DO IGUAÇU - PR
5	A DINÂMICA DE CONSTRUÇÃO DE SISTEMAS SOCIAIS E AS IMPLICAÇÕES NA SOCIEDADE DIGITAL
6	POLÍTICAS INOVADORAS NO TURISMO: PRÁTICAS INOVADORAS NO TURISMO, O PATRIMÔNIO CULTURAL NO MERCOSUL ENQUANTO SOFT POWER
7	DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO MOBILE (QUARACI) PARA FOMENTAR O TURISMO COMUNITÁRIO E CIENTÍFICO NA CHAPADA DIAMANTINA, BAHIA
8	TECNOLOGIA E TURISMO RELIGIOSO: O CASO DO MEMORIAL DE NAZARÉ EM BELÉM/PA
9	ENTRE ESCOLHAS E DESLOCAMENTOS: O CONSUMO DE RIDE-HAILING POR MULHERES

GT -TMA TURISMO E MEIO AMBIENTE	
LOCAL: UNIOESTE SALA 8	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 12h00 (MANHÃ)	
1	DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO PARA O PARQUE “CAMINHOS DO MAR”, CUBATÃO (SP), BRASIL
2	TURISMO E CRISE CLIMÁTICA: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO CONTEXTO BRASILEIRO
3	PROJETO PATRIMÔNIO GEOLÓGICO DE SAPOPEMA: MAPEAMENTO E HIERARQUIZAÇÃO
4	TURISMO EM ÁREAS NATURAIS: IMPACTOS AMBIENTAIS NO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE ROSANA/SP
5	RELATO DE EXPERIÊNCIA RUMO À SUSTENTABILIDADE: INICIATIVAS DO HOTEL DEVILLE PRIME, CAMPO GRANDE – MS, NA GESTÃO AMBIENTAL E PREPARAÇÃO PARA A CERTIFICAÇÃO ISO 14001
6	INTERFACES ENTRE TURISMO E CONSERVAÇÃO: ABORDAGENS INTERPRETATIVAS COM BORBOLETAS NO PARQUE NACIONAL DOS CAMPOS GERAIS (PR)
7	A RELAÇÃO ENTRE O TURISMO DE SURFE E A CONSERVAÇÃO AMBIENTAL NA RESERVA MUNDIAL DE SURFE DA GUAR DA DO EMBAÚ, SC, BRASIL.
8	TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE AVES COMO ESTRATÉGIA DE BEM-ESTAR PARA A MELHOR IDADE NO PORTAL DA ROTA BIOCEÂNICA
9	DESTINOS TURÍSTICOS COSTEIROS DO BRASIL: UMA REVISÃO DA LITERATURA CONSIDERANDO A DÉCADA DA CIÊNCIA OCEÂNICA
10	TURISMO, URBANIZAÇÃO E EROÇÃO COSTEIRA: UM ESTUDO SOBRE A REQUALIFICAÇÃO DA ORLA DE MATINHOS
11	ENTRE TECIDOS E MEMÓRIAS: O PAPEL DOS BRECHÓS NA MODA SUSTENTÁVEL EM PELOTAS
12	DESVENDANDO O CÉU NOTURNO A PARTIR DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: A EXPERIÊNCIA DA CAMINHADA NOTURNA NO PARQUE ESTADUAL DE VILA VELHA (PONTA GROSSA, PARANÁ)

GT - TURISMO E ACESSIBILIDADE / TURISMO E CIDADES INTELIGENTES	
LOCAL: UNIOESTE SALA 8	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	PROJETO DE EXTENSÃO LADRILHAR: EXPERIÊNCIA DE PERCURSOS INCLUSIVOS NO CEFET/RJ- UNED PETRÓPOLIS
2	HOSPITALIDADE INCLUSIVA NO SETOR HOTELEIRO DE FOZ DO IGUAÇU/PR
3	WEIXIN PALM PAYMENT COMO INOVAÇÃO NO TURISMO BRASILEIRO: UMA ANÁLISE EX ANTE DE SEUS IMPACTOS E OPORTUNIDADES
4	SMART TOURISM, SMART DESTINATION E CASOS APLICADOS NA EUROPA
5	UMA ANÁLISE DO TURISMO DE EXPERIÊNCIA E DOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DTI
6	DESAFIO DA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE EM CAMPO GRANDE - MS
7	ANÁLISE DO PORTAL DO TURISMO INTELIGENTE DE CURITIBA: DESAFIOS E POTENCIALIDADES NA GESTÃO DA INFORMAÇÃO TURISTICA

GT - TDLR TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE SALA 9	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 10h30 (MANHÃ)	
1	A INFLUÊNCIA DA COOPERAÇÃO BRASIL-VENEZUELA NO TURISMO REGIONAL DO DESTINO TRANSFRONTEIRIÇO MONTE RORAIMA
2	A MONUMENTALIZAÇÃO NO CONTEXTO DO TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL
3	MARKETING DIGITAL E TURISMO RURAL: ESTRATÉGIAS PARA O FORTALECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO SETOR
4	VELHICE, LAZER E TURISMO : A EXPERIÊNCIA DE PESSOAS IDOSAS NA UNATI - CÂMPUS DE ROSANA
5	AS IMPRESSÕES DO CONSUMIDOR-TURISTA SOBRE A CACHAÇA PARANAENSE
6	ENTRE SABORES E TRADIÇÕES: A EXPERIÊNCIA NA FEIRA DO VINHO DE FALSET 2024
7	A PEREGRINAÇÃO NO CONTEXTO DO TURISMO RELIGIOSO EM SANTA CATARINA - BRASIL
8	PLANTANDO É QUE SE COLHE: AÇÃO DE EXTENSÃO JUNTO À COMUNIDADE QUILOMBOLA SÃO MIGUEL, MARACAJU-MS

GT - TDLR TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE SALA 9	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	TURISMO RURAL E IDENTIDADE CULTURAL EM CATAS ALTAS (MG): UM ESTUDO DE CASO SOBRE POTENCIALIDADES
2	O PRIMEIRO CURSO TÉCNICO EM HOSPEDAGEM SUBSEQUENTE AO ENSINO MÉDIO EM UM DISTRITO DO INTERIOR DO PARANÁ: UMA EXPERIÊNCIA FORMATIVA IMPULSIONADA POR PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA
3	INTERPRETAR PARA VALORIZAR: PROPOSTA DE UM ESPAÇO CULTURAL COM PAINEL FOTOGRÁFICO NO RECANTO DOS CAYTÉS, AMABAÍ-MS
4	TURISMO RELIGIOSO E CAMINHOS DA DEVOÇÃO: ANÁLISE DAS CARAVANAS RODOVIÁRIAS COMO ESTRATÉGIA DE DIFUSÃO DOS SANTUÁRIOS MARIANOS
5	PARÓQUIA SÃO PEDRO E SANTUÁRIO DIOCESANO NOSSA SENHORA APARECIDA NO DISTRITO DA VILA SÃO PEDRO: UMA PROPOSTA DE VISITAÇÃO GUIADA
6	TURISMO SOCIAL: REFLEXÕES E PRÁTICAS DE JOVENS DE BAIXA RENDA NO MUNICÍPIO DE ROSANA/SP
7	TURISMO EM TERRAS INDÍGENAS: A RESERVA PATAXÓ DA JAQUEIRA E A GESTÃO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA
8	HOSPITALIDADE PÚBLICA NO DISTRITO CRIATIVO CENTRO-GARE DE SANTA MARIA (RS)

GT - TDLR TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE SALA 10	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 8h30 – 12h00 (MANHÃ)	
1	MOTOTURISMO NA ROTA BIOCEÂNICA: POSSIBILIDADES DE EXPERIÊNCIAS SINGULARES
2	SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL: ENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÃO DE COMUNIDADES LOCAIS
3	O FESTIVAL DA RAPADURA COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL: UMA ANÁLISE COMPARATIVA
4	A RELEVÂNCIA CULTURAL E RELIGIOSA DA IGREJA SÃO MIGUEL ARCANJO EM Mallet-PR PARA A PRESERVAÇÃO DA IDENTIDADE LOCAL
5	EMPREENDEDORISMO FEMININO E TURISMO POPULAR NA TRÍPLICE FRONTEIRA: O IMPACTO DA RENDA EXTRA DAS MULHERES FEIRANTES NO ORÇAMENTO DOMÉSTICO
6	TURISMO RURAL: UMA ALTERNATIVA SOCIOECONOMIA PARA AS TRABALHADORAS RURAIS AFRODESCENDENTES DOS ASSENTAMENTOS DO MUNICÍPIO DE ROSANA – SP
7	CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL: O CASO DA COMUNIDADE DA TABUA EM SÃO MIGUEL DO GOSTOSO – RN
8	CAMPO MOURÃO NO PRATO: ESTRATÉGIA PARTICIPATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL
9	COMPROMETIMENTO COMUNITÁRIO RESPONSÁVEL COMO FUNDAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO ENDÓGENO EM GEOPARQUES: UMA PROPOSIÇÃO A PARTIR DO SERIDÓ GEOPARQUE MUNDIAL DA UNESCO/RN

GT - TDLR TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	
LOCAL: UNIOESTE SALA 10	
DATA: 06/06/2025 SEXTA-FEIRA	
HORÁRIO: 13h30 – 15h30 (TARDE)	
1	A RELAÇÃO ENTRE OS SIGNOS DISTINTIVOS INDICAÇÃO GEOGRÁFICA E PATRIMÔNIO E SUAS CONTRIBUIÇÕES AO TURISMO
2	QUILOMBO IVAPORUNDUVA: AFROTURISMO E ENERGIAS RENOVÁVEIS
3	QUALIDADE DE VIDA E TURISMO NOS PEQUENOS MUNICÍPIOS PERIFÉRICOS DA REGIÃO IMEDIATA DE CAMPO MOURÃO
4	FORTALECENDO O TURISMO LOCAL ATRAVÉS DO ASSOCIATIVISMO: A EXPERIÊNCIA DA AMPEC MATINHOS
5	GEOPRODUTOS, GEOTURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL NO GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO CAMINHOS DOS CÂNIONS DO SUL
6	O PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DO PERTENCIMENTO EM FORÇA POLÍTICA DE TURISMO COMUNITÁRIO
7	A DINÂMICA EVOLUTIVA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA (ECOSOL) PARA A ECONOMIA SUSTENTÁVEL: UMA REFLEXÃO ANCORADA A PARTIR DAS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DA INCUBADORA DE DIREITOS INSTITUCIONAIS E ORGANIZAÇÕES SOLIDÁRIAS (INDIOS)
8	MAPEAMENTO DO CICLOTURISMO E OUTROS SERVIÇOS NO CAMINHO DA FÉ
9	ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E CULTURAL DA FEIRARTE EM BOM JESUS DOS PERDÕES - SP