**RELATO DE EXPERIÊNCIA**

**de oito a dez páginas de texto, espaço 1, e até cinco páginas de apêndices/anexos**

**RESUMO ESTRUTURADO:** Destacar **objeto/processo de estudo**, **objetivos**, **problemática, procedimentos metodológicos**, **resultados**, I**mplicações práticas e Conclusão**. (Fonte Arial ou Times New Roman, em corpo 10, com espaçamento simples entre as linhas. Máximo 500 palavras, num só parágrafo).

**Palavras-chave:** Em sequência, na mesma linha, podendo ter de 3 (três) a 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula). (Fonte Arial ou Times New Roman em corpo 10).

**INTRODUÇÃO:**A introdução deve ser breve e conter o **objeto/processo de estudo** e os **objetivos** do trabalho realizado. O último parágrafo deve conter o restante da estrutura do trabalho, deixando claro aos leitores o que o autor deseja alcançar nas seções.Fonte Times New Roman ou Arial, Tamanho 12, Justificado, Espaçamento entre linhas 1,5).

**PROBLEMÁTICA E RELEVÂNCIA:** Qual o problema/necessidade que a experiência pretende responder (caracterização do problema). Qual a relevância da experiência relatada. (Fonte Times New Roman ou Arial, Tamanho 12, Justificado, Espaçamento entre linhas 1,5).

**METODOLOGIA:** Explique os passos como se desenvolveu a experiência, de modo a destacar o seu método (Fonte Times New Roman ou Arial, Tamanho 12, Justificado, Espaçamento entre linhas 1,5).

**RESULTADOS:** Retomando a Metodologia, entrelaçada com**:** Natureza da experiência (se produto, processo, metodologia, serviço ou técnica); Local onde a experiência é/foi implementada/desenvolvida; Data de início e fim (caso já finalizada); Público alvo; Parcerias estabelecidas (indicar outros parceiros que também foram responsáveis pela criação/desenvolvimento da experiência); Características/valores que julga estarem presentes na experiência de tecnologia social, justifique a escolha:1) Valorização do Saber Local (a experiência responde a um problema e/ou demanda local, considerou o saber da comunidade para a sua realização e/ou contou com a participação do público alvo interessado para a sua concepção e desenvolvimento), 2)Replicabilidade (possibilidade da experiência ser adaptada a outros contextos semelhantes e, por sua vez, aplicada); 3)Sustentabilidade Econômica (a experiência possibilita, com ou sem a produção de renda, o desenvolvimento de ferramentas que viabilizam a organização econômica local e a distribuição equilibrada das riquezas produzidas);4)Sustentabilidade Ambiental (a experiência possibilita ferramentas que viabilizam a manutenção e preservação dos recursos naturais);5)Baixo custo (a experiência proposta é viável com poucos recursos);6)Interdisciplinaridade/Intersetorialidade (a experiência articula saberes de duas ou mais disciplinas e/ou campos de conhecimento); 7) Autogestão (a gestão da experiência é realizada pelos próprios atores e/ou público alvo interessado, estimulando a autonomia, a administração dos seus processos e recursos e a tomada de decisão); 8) Outro(Fonte Times New Roman ou Arial, Tamanho 12, Justificado, Espaçamento entre linhas 1,5).

**IMPLICAÇÕES PRÁTICAS E CONCLUSÕES:**O que faz dessa experiência um estudo de caso? Essa experiência pode ser considerada uma inovação? Por quê? Qual o impacto que essa experiência produz? Indicar as principais aplicações desta experiência para o campo do Turismo e Áreas Afins (Fonte Arial ou Times New Roman em corpo 12(Fonte Times New Roman ou Arial, Tamanho 12, Justificado, Espaçamento entre linhas 1,5).

**REFERÊNCIAS:** Colocar por ordem alfabética e seguir as normas vigentes da ABNT. (Fonte Arial ou Times New Roman, em corpo 10, com espaçamento simples entre as linhas. Máximo 500 palavras, num só parágrafo).